

El experto Weitz receta convenios a la carta

El asesor del Banco Mundial recomienda que cesen los acuerdos colectivos sectoriales

VÍCTOR NAVARRO / Castellón

El experto en finanzas y economía Mario Weitz, consultor del Banco Mundial y ex consejero delegado del Fondo Monetario Internacional, dijo ayer en Castellón, en una conferencia pronunciada ayer por la tarde en E&S Escuela de Negocios, que una de las claves para mejorar la economía son los convenios a la carta entre empresa y sindicatos «al margen de convenios colectivos. Cada acuerdo debe ser válido en una empresa concreta» ante la variabilidad del perfil de las diferentes compañías pertenecientes a un mismo sector.

Como segunda acción, según Weitz, empresas de tamaño medio e incluso pymes deben aprovechar los nuevos mercados en expansión de países emergentes para posicionarse con productos y servicios para compensar la brutal caída de la economía doméstica.

«En términos globales, la economía española presenta muchas dificultades. El escenario que maneja el Banco Mundial es de estancamiento y el paro no parece que vaya a bajar del 20% en dos años, sobre todo porque la economía debe crecer para ello por encima del 2% y no va a

alcanzar este límite aunque sí se crezca, pero muy poco», afirmó quien también es profesor de E&S Escuela de Negocios de Castellón.

Respecto a las propuestas de solución para la provincia, el experto afirmó que Castellón «sólo puede aumentar la exportación» y defendió la necesidad de «profundizar en las reformas», que fueron aprobadas por el Gobierno «tarde y mal». De lo contrario, la economía se encontrará con «una situación de estancamiento y mucho paro, lo que significa un crecimiento muy bajo».

Frente a este diagnóstico, Weitz recomendó un cambio de «modelo estratégico para dejar el ladrillo y apostar por la investigación y el desarrollo, formación y tecnología» además de apostar claramente por «un modelo exportador porque el consumo en los próximos años no va a subir; en materia fiscal hay



David Bort y Mario Weitz, ayer.

Marketing y marca ante nuevos mercados

>Uno de los aspectos que trató Weitz en su conferencia fue el de la exportación. ¿Dónde? Según él, China, la India y Brasil por sus expectativas de crecimiento del 7, 6 y 5%, respectivamente. Sin embargo, para obtener demanda insistió en una buena política de marketing y de marca para revalorizar los productos y servicios 'made in Spain', ahora devaluados.

que gastar mucho menos», una opinión que apoyó en que en 2012 «el déficit no puede ser el 3% del PIB y en España, por mucho que se ha bajado, es del 9%».

No obstante, el profesor de E&S afirmó que no es «tanto el déficit público como la deuda externa, la más alta de Europa con el 160% del PIB, el problema español. Esto significa que se han endeudado mucho empresas y particulares con entidades de crédito que a su vez se han endeudado con bancos extranjeros».

Esa escalada del déficit ha abierto entre los inversores temores de que España pueda repetir la experiencia de Irlanda y que el propio Gobierno de España deba avalar la deuda externa para mantener el pulso de los inversores de otros países.

Mario Weitz reclamó «reformas estructurales» más ambiciosas además de la ya en marcha sobre las pensiones. También apoyó el conferenciante «una reforma de cajas de ahorros», a pesar de la complejidad que presenta, y, por último, una ambiciosa reforma del mercado laboral: «Se ha abarataado el despido que es condición necesaria pero no suficiente para mejorar el tema, pero se le ha dado mucha participación a los jueces; el sistema es burocrático y pesado».